

Auf dieser Seite finden Sie eine Übersicht über die Preisgestaltung für digitale Marketingdienstleistungen. Ziel ist es, maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die genau auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten sind.

Angepasste Preisgestaltung für jedes Projekt

Jedes Projekt bringt unterschiedliche Anforderungen mit sich. Aus diesem Grund orientiert sich die Preisgestaltung an Umfang, spezifischen Bedürfnissen und der Komplexität der Aufgabenstellung. Gerne wird ein auf die individuellen Anforderungen und das Budget abgestimmtes Angebot erstellt.

➡ Digital Marketing Beratung & Schulungen

108 € pro Stunde

- Beratung zu Website-Konzeption und -Gestaltung: Spezialisierte Beratung zum Aufbau und zur Optimierung von Websites, einschließlich Aspekten wie Struktur, Design, Usability und Benutzerführung
- Strategische Beratung und Planung im Digitalen Marketing
- Beratung zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Social-Media-Strategieentwicklung und -beratung
- Content-Strategie und -Planung
- E-Mail-Marketing-Strategie und -Beratung
- Workshops, Schulungen und Vorträge zu aktuellen Themen im Digitalen Marketing

Neukunden erhalten die ersten 30 Minuten Beratung kostenlos.

➡ Operative Digital-Marketing-Services

72 € pro Stunde

- Umsetzung von Webdesign- und Grafikdesign-Projekten
- Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
- Implementierung von SEO-Maßnahmen und SEM-Kampagnen
- Management und Betreuung von Social-Media-Kanälen

- Erstellung und Verwaltung von Content (z.B. Blogbeiträge, Videos, Infografiken)
- Ausführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Durchführung von Web-Analysen und Performance-Tracking
- Implementierung und Management von sonstiger Software
- Wartung und Reparatur von Websites

➡ Website- und Landingpage-Entwicklung

Einfache Website/Landingpage: 500 - 1.500 €

- Beinhaltet Basis-Design und -Funktionalität, ideal für kleinere Projekte oder Start-ups

Standard-Website: 1.500 - 3.000 €

- Umfasst individuelles Design, SEO-Grundlagen, Responsive Design

Komplexe Website: 3.000 - 10.000+ €

- Für große Projekte mit speziellen Anforderungen, wie E-Commerce-Funktionalitäten, individuellen Plugins, fortgeschrittenem SEO

➡ Projekt-Tätigkeiten im Digital Marketing

z.B. 1 x die Woche a 5 Stunden: 350 € (Operative Services)

- Die Preise für regelmäßig anfallende Arbeiten werden in Absprache mit dem Kunden auf der Grundlage des jeweiligen Aufwands individuell festgelegt.

➡ Fahrt- und Reisekosten

Die Abrechnung erfolgt auf Basis des tatsächlichen Aufwands oder entsprechend der gesetzlichen Kilometerpauschale.

- Für Fahrtstrecken bis zu 15 Kilometern fallen keine Fahrtkosten an.

Stand 26.01.2024